

Aldus



## Nieuwe instappers voor Sidonia

Tante Sidonia draagt al 66 jaar haar instappers, maatje 51. Modestudenten en schoenontwerpers zullen nu een nieuw paar creëren. Désirée Baks-Lindeijer van de Klub Lange Mensen en hoofdredacteur van bijbehorend magazine XLLL jureert.

Welke schoenen houden het nu 65 jaar uit?

“Wonderlijk hè? Ze heeft vast een goede schoenmaker. Of een kast vol reserve-exemplaren.”

Moet de winnende schoen ervoor zorgen dat Tante Sidonia wat sterker in haar schoenen staat?

“Dat zou fijn zijn. Met een hak is ze nog langer, dus daar wordt ze niet veel zekerder van. Misschien is dat op te lossen met een riempje om haar enkel, dat is wel heel elegant en modieus.”

U bent zelf 1 meter 93 lang. Bent u zelf ooit onzeker geweest over uw lengte?

### ‘De grootste maat onder vrouwen is 46’

“Absoluut, mijn hele jeugd heeft in het teken gestaan van mijn lengte. Vooral als puber was dat verschrikkelijk. Inmiddels ben ik eroverheen gegroeid.”

Speelt Sidonia een voorbeeldrol voor de Klub Lange Mensen?

“Nee, de lezers van XLLL hebben het liefste concrete consumenteninformatie.”

Wellicht een goed covermodel? “Wie weet.”

De winnaar mag de schoenen uiteindelijk mee naar huis nemen. Is het niet leuker ze te geven aan iemand van de Klub Lange Mensen? “Daar komen dan alleen travestieten voor in aanmerking. De grootste schoenmaat onder vrouwen is geloof ik 46.”

Leuke actie onder de XLLL lezers? “Daar breng je me op een idee.”

Zal Lambik eindelijk voor Tante Sidonia vallen als ze haar nieuwe sandaaltjes aantrekt?

“Hopelijk wel. Ik moet me eens verdiepen in wat Lambik mooi vindt, dat is een goede manier om de schoenen te beoordelen.”

Heeft Tante Sidonia er zelf nog zeggenschap in?

“Ze zit niet in de jury, voor zover ik weet.”

LISA NEDERVEEN



Jaïr Stranders, die tot zijn verbazing merkte dat zijn appartement op de Groenburgwal op marktplaats.nl te huur stond.

FOTO MONA VAN DEN BERG

Oplichters woningmarkt Meldpunt Ongewenst Verhuurgedrag zag eigen kantoor aangeboden

# ‘Prachtig pand, weinig huur’

■ Vervolg van pagina 1

Wie precies achter de nepadvertenties zitten, is volgens de Amsterdamse politie moeilijk te achterhalen omdat de oplichters veelal vanuit het buitenland opereren. Vermoedelijk gaat het om Nigeriaanse bendes: het merendeel van de gebruikte IP-adressen kan terug worden herleid tot Nigeria. Hoewel gedupeerden wordt aangeraden aangifte te doen, is de pakkans volgens de politie minimaal. “Het zijn geen domme jongens. Ze weten hun sporen heel creatief uit te wissen.”

Precieze aantallen kan de politie niet noemen, maar mensen zouden slechts op ‘zeer kleine schaal’ echt zijn opgelicht. Volgens Bakker is het aantal gedupeerden echter vele malen groter dan het aantal mensen dat aangifte heeft gedaan. “Veel mensen laten het erbij zitten. Sommigen leggen misschien ook de schuld bij zichzelf.”

Bij het Meldpunt Ongewenst Verhuurgedrag kwamen het afgelopen

jaar zo’n twaalf meldingen binnen. Zelfs het eigen kantoor bleef niet gespaard. “Vorig jaar vonden we een advertentie waarin ons pand op de Nieuwezijds Voorburgwal te huur stond. Dan ben je ofwel een heel domme oplichter ofwel een heel brutale,” lacht Bakker.

De woningnood en hoge huurprijzen in Amsterdam maken de stad

populair bij buitenlandse oplichters, stelt Sonja Vink van woningcorporatie Ymere. “Ze maken misbruik van de gretigheid van mensen. Een prachtig appartement in hartje centrum Amsterdam voor weinig huur, wie wil dat nu niet?”

Sinds 2009 huurt Ymere een bedrijf in dat het internet afstruint naar illegale advertenties. “We rich-

ten ons op illegale onderhuur, maar dergelijke Nigeriaanse praktijken komen we overal tegen,” zegt medewerker Robbert Stolk. Voornamelijk websites als Expatriats.com en Kamer.nl blijken populair. Stolk: “Tachtig procent van die appartementen is pure oplichting.”

Veel van de woningen die worden misbruikt, blijken eigendom van Amsterdamse woningcorporaties. “Onze gok is dat ze de adressen van Woningnet plukken en daar wat leuke foto’s bij zoeken,” zegt Stolk. Hij erkent dat het vooraf niet altijd makkelijk is om een nepadvertentie te herkennen. “Zodra mensen reageren met een lang, overdreven vriendelijk verhaal in slecht Engels zit je waarschijnlijk niet goed.”

Een andere kenmerk is de betalingsmethode, die meestal via Western Union of MoneyGram verloopt. Stolk: “Ze proberen alles zo anoniem mogelijk te houden. Eenmaal betaald zie je er nooit meer iets van terug.”

EVA OUDE ELFERINK

## Advertenties te mooi om waar te zijn

Advertenties op websites als Marktplaats worden vooraf niet gecontroleerd. “Wij bieden mensen een platform, maar spelen zelf geen rol bij de transactie,” verklaart een woordvoerder van Marktplaats. Om de website weerbaarder te maken tegen oplichters, is in oktober 2010 samen met politie en justitie het Meldpunt Internetspionage opgericht. “Natuurlijk letten we zelf ook op. Als we zien dat een IP-adres uit Nigeria een huis in Am-

sterdam probeert te verhuren, blokkeren we dat meteen.” De online woningverhuur is volgens de woordvoerder een ‘oplichtingsgevoelige’ categorie. “Daar zijn we extra scherp op.” De afgelopen drie maanden werden ruim honderd nepadvertenties verwijderd. Toch ligt de eindverantwoordelijkheid bij de mensen zelf, vindt Marktplaats. “Als een advertentie te mooi om waar te zijn klinkt, dan is dat vaak ook zo,” aldus de woordvoerder.

# ‘Kom niet aan de boodschappenkar!’

PAUL VAN DER ZANDEN

**DEN HAAG – Het kabinetsplan om het btw-tarief op dagelijkse boodschappen fors te verhogen, is direct gesneuveld. De Tweede Kamer verzet zich fel tegen de belastingverhoging.**

Staatssecretaris Frans Weekers (VVD, Financiën) presenteerde een omvangrijk plan om het belastingstelsel eenvoudiger te maken. Een belangrijke maatregel daaruit is het verdwijnen van het gunstige btw-tarief voor dagelijkse voedingsmiddelen. Boodschappen in de supermarkt worden dan flink duurder.

De Tweede Kamer kwam direct in opstand, de coalitiepartijen CDA en PVV voorop. “Een hoger btw-tarief voor de gewone man is onbespreekbaar,” zei PVV-leider Geert Wilders.

Ook CDA-Kamerlid Pieter Omtzigt was resoluut: “We gaan niet de zaterdagse boodschappen tien euro duurder maken. Kom ons niet aan de boodschappenkar.”

De grootste oppositiepartijen zijn ook tegen.

Weekers wil dat consumenten in de toekomst 19 procent btw gaan betalen voor alles wat ze kopen. Ter compensatie verlaagt de staatssecretaris de inkomstenbelasting, zodat mensen netto meer overhouden op het loonstrookje.

Deze verschuiving in de belastingheffing moet de economische groei aanjagen. Werknemers gaan immers meer verdienen, zeker als ze extra uren draaien. “We willen de welvaart in Nederland vergroten door de koek van de economie groter te maken,” aldus Weekers.

De staatssecretaris maakt het

liefst deze kabinetsperiode nog een begin door het lage tarief te verhogen van 6 naar 8 procent. Dat levert ongeveer 1,4 miljard euro op. Volgens de supermarkten betalen consumenten na zo’n btw-verhoging jaarlijks 640 miljoen euro meer voor hun boodschappen. Maar ook een

**6%** btw zou 19 procent worden

bezoek aan de kapper, de bioscoop of het café wordt duurder. Net als kraanwater, openbaar vervoer, kranten en tijdschriften. Er wordt gevreesd dat de ingreep grote schade oplevert voor bedrijven.

De sociale diensten waarschuwen

dat vooral mensen met een laag inkomen of een uitkering de dupe worden van de maatregel. Zij geven naar verhouding een groter deel van het huishoudbudget uit aan dagelijkse boodschappen.

Weekers ontkent dat lagere inkomens extra worden geraakt. “Dan zou ik het niet doen.” Maar daar gelooft een meerderheid van de Tweede Kamer niets van. De storm van kritiek heeft Weekers dan ook aan het denken gezet. “De zorgen rond de boodschappenkar begrijp ik heel goed. Het is nadrukkelijk een optie om levensmiddelen uit te zonderen van de btw-verhoging.”

Volgens hoogleraar fiscale economie Peter Kavelaars is het plan daarmee zo goed als failliet: de helft van alle producten die onder het lage btw-tarief vallen, zijn dagelijkse boodschappen.