

Test met nieuw thuisdisplay om slimme meter beter te benutten

- Hans van der Lugt
- Hans.van.der.Lugt@energeia.nl
- 06 oktober 2017

AMSTERDAM (Energeia) - In december start een groep gemeenten en bewonersorganisaties een proef in duizend huishoudens met een nieuw thuisdisplay om mensen beter gebruik te laten maken van hun slimme meter. Het thuisdisplay wordt geleverd door het Britse bedrijf Geo dat voor de Nederlandse markt een variant van een eigen product heeft ontwikkeld.

Het resultaat van de introductie van de slimme meter in Nederland heeft tot dusver niet tot grote resultaten geleid qua energiebesparing. Volgens de initiatiefnemers van dit nieuwe project heeft dat vooral te maken met de gebruiksonvriendelijkheid van de Nederlandse slimme meter, en het ontbreken van een eenvoudig scherm waarop in één oogopslag is te zien hoe het energieverbruik ervoor staat.

Het thuisdisplay van Geo dat binnenkort in Nederland wordt getest. "Met een aantal partijen zijn we bij elkaar gaan zitten om hier een oplossing voor te vinden", vertelt Eef Meijerman, directeur van de Stichting !Woon in Amsterdam en een van de initiatiefnemers. De groep die bij elkaar kwam bestond verder uit de gemeente Utrecht, het Achterhoeks Energieloket (voor de gemeente Bronckhorst en Doetinchem), de huurdersraad Albanianae uit Alphen aan den Rijn en het huurdersplatform MEVM uit de regio Assen.



Het consortium ging met het Utrechtse adviesbureau Quintens op zoek naar een mogelijke leverancier en de beste kandidaat die naar boven kwam drijven was het Britse bedrijf Geo. "Het display van Geo is leesbaar en gebruiksvriendelijk", zegt Erik van Lidth de Jeude van Quintens, die benadrukt dat zijn bureau geen enkel commercieel belang hierbij heeft. "Wij hebben de bewonersorganisaties ondersteunt in hun zoektocht en deze organisaties betalen voor de displays."

Duizend huishoudens in de regio's van de consortiumdeelnemers kunnen vanaf december het display uittesten. Het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) zal het gebruik van het display en de mogelijke invloed op het energieverbruik een jaar lang monitoren, zegt Van Lidth de Jeude.

In tegenstelling tot Groot Brittannië, thuisbasis van Geo, is in Nederland besloten de uitrol van de slimme meter los te koppelen van het uitrollen van een display waarop

de gegevens van de meter kunnen worden bekeken. Krap een jaar geleden bleek al uit onderzoek van het PBL dat de slimme meter door deze Nederlandse strategie geen succes leek te gaan worden. De beoogde energiebesparing bij huishoudens bleef uit. Het was de [bijeenkomst waar deze gegevens destijds werden besproken](#) dat de vijf partijen van dit consortium de koppen bij elkaar staken, vertelt Meijerman van Stichting !Woon.

Het PBL adviseerde destijds om in elk huis een energiedisplay op te hangen en zo de energiebesparing een impuls te geven, maar energieleveranciers waren daar niet blij mee. "Onzin-frame", tweette Harald Swinkels, CEO van de Nederlandse Energie Maatschappij (NLE) destijds. "Het probleem is niet een gebrek aan displays, betogen de leveranciers, maar een gebrek aan bekendheid bij de consument", [schreef Energieia](#) toentertijd.

Bewonersorganisaties zijn het daar dus niet mee eens, en komen nu met het nieuwe initiatief met de Geo. De resultaten van de monitoring door het PBL zullen wellicht beter zicht geven op het gedrag van de consument.